

給支持者的一封信



《鳳凰網》是中國藝術家協會創會理事長麻念台於民國八十三年創辦的文藝性質社團法人，目前經營範圍包括藉由網際網路平台深耕文化藝術、公益慈善、生態環保與人權關懷等圖文與影音內容。

《鳳凰網》明白在目前景氣低迷、股市狂跌的大環境下，能夠生存的大眾傳播只有狂灑政治口水、散佈八卦羶腥內容的媒體，能不能謹守分寸只報導社會溫馨面、勵志面而又可以生存的網站？

《鳳凰網》期望成為社會上真正的清流社團，但是又必須擁有Business Model來自力更生；因為，沒有營收就不可能經營，不能存活就變成空談理想，最後落得陣亡，成為諸多泡沫的二等兵牌位。

《鳳凰網》於是引進一項利用民生消費節費模式，來建立生財機制，希望對這個社會還擁有期盼的有心人，願意在幫助自己省錢同時，順道幫助協會發展。

《鳳凰網》的方法很簡單，我們替您節費，您省多少等於就為協會募捐得到相同的數額，這些積少成多的金錢就是維持協會運作的基礎。

《鳳凰網》歡迎您與我們連絡，了解這個雙贏互利的方案，也讓充滿理想的非營利機構得以繼續為我們的社會，提供優質的報導。

史上最大紓困案 美宣布正式接管二房 雷曼風暴 接著襲捲全球 FED接手AIG 台股災持續發酵 馬政府如何因應？

〔本網記者歸鴻亭特稿〕日前美國政府終於決定接管國內兩家面臨嚴重危機的次級房貸機構房地美和房利美，以避免房貸危機擴大成全球性的金融災難。

美國財政部長鮑爾森在美東時間7日的上午召開記者會宣布，美國聯邦住宅金融管理局接管房地美和房利美。這是歷史上美國政府規模最大的救市舉措之一，投入的資金可能高達六兆台幣。

隨著近兩年以來美國房市景氣急劇衰退，導致法拍屋情形激增及房地產銷售慘跌，主要銀行與房貸放款業者被迫提列數十億美元房貸虧損，衍生的問題擴大，次級房貸風暴持續發酵，兩大房貸公司股價已重挫約九成。

這幾天雷曼聲請破產保護，更使國際金融市場面臨風暴，昨天美國聯邦準備理事會(Fed)也立即宣布，正式接管美國國際集團(AIG)，AIG將因此得到850億美元的資金，金融市場最大的一顆未爆彈拆除，可望穩住雷曼兄弟申請破產保護後的金融市場局面。

反觀國內，自馬英九總統上任迄今，633政見從「馬上好」、「馬上漸漸好」到「說不定等八年看看會不會好」；雖然景氣低迷並不是新接政權就該負起所有責任，但是股市一路溜滑梯到已

跌到六千點以下，卻是政府必須要面對的事實。

最新的消息是行政院調降證交稅救股市的政策，已獲立法院支持，稅率調降幅度可能在1/2至2/3之間，實施期間最長可達1年，加上上週台股跌幅高於國際股市，國安基金可能於台股開盤仍持續下挫且跌幅達到一定程度時進場。

央行也於昨日緊急宣布調降存準率，從貨幣政策的角度，來拯救國內的經濟危機，成效有待進一步觀察。

無論是美國次級房貸風潮，或是台灣股市重挫狀況，在在都考驗著執政者應變的能力。美國這次以有史最大規模用人民稅金對金融機構進行紓困的行動，最終可能要花納稅人250億美元的稅金，成效尚待觀察，而台灣政府如何穩定民心，這次救股市的權宜措施必需突顯新政府對人民財產損失，要立即找出一套解救方案，在在考驗馬英九政府的施政能力。



網路跨入光世代-影音互動時代來臨—— 您的企業網站這是毫無吸引力的靜態網頁嗎？

《鳳凰網》替您打造不一樣的影音網站

- 品牌性 量身打造視覺設計，深度傳遞品牌印象
- 延展性 自製採訪重複播放，無限延展宣傳效果
- 視覺性 寫實擬真影音聲光，完美呈現精采訴求
- 話題性 網友互動整合行銷，擴大引爆口碑效應
- 成效性 精準計算廣告成效，創造最佳投資報酬

2006年Google以16.5億美元天價收購了YouTube網站，開啟了以Video影音為網路傳播媒介的新紀元，2007年Hinet開始「光世代」光纖服務，網路傳輸進入高速寬頻新時代，請問您現在仍然滿足於粗糙型錄式的網路大賣場或是缺乏影音互動功能的網頁宣傳嗎？

本公司的營運模式在於協助擁有網路虛擬通路企業建立一個跟得上時代的影音互動環境，讓消費者在網路巡覽購物時，可以享受比擬實境的情境，相信對於銷售涵蓋衣食住行育樂相關商品的您，可以因為比其他競爭者率先提供更多元生動的影音內容而搶得先機，讓消費者有全新驚豔的意願，成為您事業最穩健支持的客戶，相信我們的配合正在創造令人目瞪口呆的未來網路行銷世紀。



兩大市場調查資料不可忽視——

依據A.C.Nielsen最近的報告指出：
全台灣上網人口已接近總人口數七成，超過1300萬上網人口數，持續成長中。
具消費能力之階層在家裡或工作場所所有半數時間會上網，每人每月在家上網時數是60.5小時。
網路媒體使用率目前僅次於電視，預估短期內將超越一切傳媒躍居成為所有人最重要資訊獲取來源。

三大市場發展趨勢必須重視——

根據eMarketer的調查顯示：
49%的網友會對贊助網路影音串流或下載的廠商留下印象，31%的網友會去看產品官網與搜尋資訊，28%的網友會搜尋更多相關產品資訊。
使用影音串流或下載之網友，有30%會傾向購買贊助他們最愛的節目的廠商產品。
對企業行銷來說，這是縮減消費者與品牌間距離的最好機會。

網友上網看文字內容時，十分容易被動態影音廣告吸引；相反的，電視廣告於被口播放，反而是消費者轉移目光的休息時間。

電視廣告收費驚人，不是一般中小企業可以長期負擔；將電視廣告預算的零頭投資網路影音廣告，投資與效益高低立判。

電視廣告價格昂貴過時短暫，不易將產品詳細特質向消費大眾說明，廣告以外節目規範嚴格，無法滲入行銷；網路可以利用大量網頁文字、圖形、動畫搭配影音內容，完整將產品訊息提供消費大眾，讓顧客對品牌認知及訊息傳遞的記憶度較高。

本公司擁有十餘年自大眾傳播媒體至網路影音匯流企劃與製作經驗

歡迎洽詢《鳳凰網》 <http://phoenet.tw>
台北市復興南路二段13號二樓之一 電話：(02)2700-2876 行動：0987-347737

徵求志工

本網誠徵下列志工，欲參與請電(02)2700-2876或0987-347737。

- 1. 台北分線文字記者**
新聞、廣電或大眾傳播科系佳，不排斥其他類別專長與科系，尤其文藝、社會、公益、法政方面，需文筆通暢。
- 2. 世界各國國際特派員**
不分專長與科系，擔任國外駐地特派員，提供各種文藝、社會、公益、法政方面資訊，需文筆通暢，能自備數位照相機與DVCam錄影機更佳。
- 3. 地方通訊文字記者**
不分專長與科系，擔任全國各地網路電子報駐地記者，需文筆通暢。
- 4. 學校地方通訊文字記者** 不分大、中、小學，擔任全國4.各地校園新聞駐校記者 需文筆通暢。
- 5. 全國攝影通訊記者**
具備攝影志趣，自備數位照相機，擔任全國各地攝影新聞網路電子報駐地記者。
- 6. 全國錄影通訊記者**
具備錄影志趣，自備DVCam錄影機，擔任全國各地錄影新聞與專題報導網路電子報駐地記者。

- 7. 廣播暨網路影音節目主持人**
口齒清晰，外貌端莊，能獨立擔任廣播與網路影音節目主持工作者。
廣播暨網路影音節目企劃 點子多，思考敏銳靈活，能獨力企劃製作廣播與網路影音節目者。
 - 8. 攝錄影師暨非線性剪輯師**
熟ENG,DVCam攝錄影，有Avid,Premiere非線性剪輯基礎，懂Edius 4.0最佳。
 - 9. 網路影音節目演員**
喜愛表演藝術，對劇場、影視等演出 具備興趣者，不限性別、年齡。
 - 10. 網頁設計師**
具備HTML能力，熟 Dreamwaver,Flash及Photoshop，有3D Max或Maya能力更佳。
 - 11. 程式設計師**
具備asp.net與ajax網路程式撰寫能力，熟MS SQL資料庫。
 - 12. 行政秘書助理**
對上述任一項工作有濃厚興趣，肯全心投入從基層學習者。
有意參與應徵者，本網將於二十四小時內連絡或回覆，安排面談。
參與志工若基本條件符合，經甄選後願意接受免費培訓，期間表現優良，具備熱忱，經本網專業主管評估後，亦有擔任本網支領薪資正職員工機會。
- <http://phoenet.tw> 《鳳凰網》
臺北市復興南路二段13號2樓之1
Telephone: 02-2700-2876(3 Lines)
Fax: 02-2700-2875
Cellphone: 0987-347737