

經濟利空頻傳 9月失業率未降反升

勞動市場出現警訊 年底前恐現大量解雇潮

〔本網記者歸鴻亭報導〕行政院主計處昨天公布九月份失業率為4.27%，較上個月上升0.13個百分點，也較去年同月上升0.28個百分點，是自94年九月以來的新高，創下近四年來同月新高，而一至九月平均失業率3.96%，也較去年同期上升0.04個百分點，創近三年來同期新高。

九月份失業人數為46.4萬人，其中「因工作場所業務緊縮或歇業」而失業者有14.5萬人，較八月增加1.4萬人，創下近五年來同月新高；一至九月平均失業人數43萬人，其中因關廠歇業而失業者13.4萬人，也創近四年來同期新高，可以看出台灣勞動市場已經因為景氣循環，產生結構性變化。

雖然平均薪資和經常性薪資年增率都有1.33%和1.08%的小幅成長，由於一到八月的消費者物價指數受到國際因素影響，年增率達4.23%，讓實質平均薪資和實質經常性薪資分別負成長約3%，是二十八年以來最大負成長。

而今年1至9月的平均就業人數是1040萬5千人，較去年同期增加13萬人，增幅是1.27%，是近五年來同期新低，顯示整體勞動市場成長明顯趨緩。

觀察1至8月的流動率為2.18%，是歷年來同期次低，進入率及退出率同步減少，顯示勞動需求降低，員工換工作的機會也降低，表示勞動市場成長動能亦趨緩。

長期失業者中高達56%集中在三十歲以

下，並非一般人所想像的中高齡族群，更有近30%具大學以上的學歷，顯示這一波不景氣不僅衝擊藍領勞工，年輕一族的高學歷者也受創，職場新鮮人找不到工作的人數、失業超過一年的長期失業人口以及整體失業率等指標都出現惡化。

主計處預計，農曆過年前將會爆發一波裁員解雇潮，這一波失業問題可能比想像中嚴重，呼籲政府將救經濟主力資源放在工作機會密集的中小企業上。

振·興·景·氣

政府急推立即上工計畫 助萬名失業勞工就業

〔本網記者歸鴻亭報導〕主計處公布9月失業率高達4.27%，並創4年同月新高，行政院勞工委員會馬上推出一項立即上工促進就業計畫，提供一萬個工作機會。

中華民國全國工業總會立即允諾促成五千個工作機會，並成立專案辦公室準備全力協助推動。

勞委會並表示，另外五千個職缺由職訓局主動邀請各地科學園區、全國商業總會、工業協進會、工商協進會、中小企業協會、廠商代表及各區就業服務中心等單位代表會議，謀求協助支援。

這項立即上工計畫，是針對依法登記或立案且加入勞工保險及就業保險的民營事業單位，可在明年3月31日前向各地公立就業服務機構提出申請，每僱一名連續失業達3個月以上的本國籍勞工，每月可獲新台幣1萬元補助，時間最長6個月。



網路跨入光世代-影音互動時代來臨

您的企業網站還是毫無吸引力的靜態網頁嗎?

《鳳凰網》替您打造不一樣的影音網站

- 品牌性: 量身打造視覺設計, 深度傳遞品牌形象
- 延展性: 自製採訪重複播放, 無限延展宣傳效果
- 視覺性: 寫實擬真影音聲光, 完美呈現精采訴求
- 話題性: 網友互動整合行銷, 擴大引爆口碑效應
- 成效性: 精準計算廣告成效, 創造最佳投資報酬

2006年Google以16.5億美元天價收購了YouTube網站, 開啟了以Video影音為網路傳播媒介的新紀元, 2007年Hinet開始『光世代』光纖服務, 網路傳輸進入高速寬頻新時代, 請問您現在仍然滿足於粗糙型錄式的網路大賣場或是缺乏影音互動功能的網頁宣傳嗎?

本公司的營運模式在於協助擁有網路虛擬通路企業建立一個跟得上時代的影音互動環境, 讓消費者在網路巡覽購物時, 可以享受比擬實境的情境, 相信對於銷售涵蓋衣食住行育樂相關商品的您, 可以因為比其競爭者率先提供更多元生動的影音內容而搶得先機, 讓消費者有全新驚豔的意願, 成為您事業最穩健支持的客戶, 相信我們的配合正在創造令人目瞪口呆的未來網路行銷世紀。

兩大市場調查資料不可忽視- 依據A.C.Nielsen最近的報告指出: 全台灣上網人口已接近總人口數七成, 超過1300萬上網人口數, 持續成長中。具消費能力之階層在家裡或工作場所所有半數時間會上網, 每人每月在家上網時數是60.5小時。

三大市場發展趨勢必須重視- 根據eMarketer的調查顯示: 49%的網友會對贊助網路影音串流或下載的廠商留下印象, 31%的網友會去看產品官網與搜尋資訊, 28%的網友會搜尋更多相關產品資訊。使用影音串流或下載之網友, 有30%會傾向購買贊助他們最愛的節目的廠商產品。對企業行銷來說, 這是縮減消費者與品牌間距離的最好機會。

網路上網看文字內容時, 十分容易被動態影音廣告吸引; 相反的, 電視廣告於破口播放, 反而是消費者轉移目光的休息時間。

電視廣告收費驚人, 不是一般中小企業可以長期負擔; 將電視廣告預算的零頭投資網路影音廣告, 投資與效益高低立判。

電視廣告價格昂貴過時短暫, 不易將產品詳細特質向消費大眾說明, 廣告以外節目規範嚴格, 無法置入行銷; 網路可以利用大量網頁文字、圖形、動畫搭配影音內容, 完整將產品訊息提供消費大眾, 讓顧客對品牌認知及訊息傳遞的記憶度較高。

本公司擁有十餘年自大眾傳播媒體至網路影音匯流企劃與製作經驗

歡迎洽詢《鳳凰網》<http://phoenet.tw>
台北市復興南路二段13號二樓之一 電話: (02) 2700-2876 行動: 0987-347737

取締! 抗議! 台灣地下電台面面觀

磨硯台時間 研墨沉思·揮毫臧否

■ 麻念台

日前有近200位地下電台業者不滿政府近來取締非法地下電台, 聚眾前往國家通訊傳播委員會(NCC)抗議, 揚言要與政府拚命, 捍衛工作權。

這當然是不久前NCC為有效維持空中電波秩序開始強力取締, 會同電信警察及相關單位一舉抄了19家地下電台的必然後果。執政黨照本宣科說明, 取締非法地下電台是既定政策, 未來會持續執行公權力, 在野黨理所當然舉抗議牌大鬧衙門, 表示不惜犧牲生命、綁汽油彈要與政府拚命。

這問題是從戒嚴時期頻道管制獨裁策略被打破之後, 政府沒有能力執行合情合理的頻道公共財的管理所造成。

雖然從民國八十二年起廣播頻道解禁, 已有十個梯次頻道開放, 共有一百

七十四家合法取得電臺執照, 但始終存在未立案電台趁隙播音干擾合法電台的事實, 卻因為執政者政治利益考量而縱容非法地下電台存在, 造成今天的非法電台猖獗卻自以為生存權受剝奪、言論自由被箝制的現象。

這次取締與抗議之後, NCC立即表示, 與政治打壓無關, 而是地下電台廣告禁藥使中南部洗腎率高達全球第一, 為維護國民健康進行抄台, 解決非法問題已加快第十一波頻道開放作業。

事實上, 兩年前綠色陣營執政時, NCC雖是藍營掌控, 也有立即開放的意願, 但是在當時執政黨制衡下, 因應立委與總統大選的政治考量, 綠營根本不會笨到大規模取締基本上支持民進黨的大部份地下電台。

當時也因為國民黨控制的NCC委員不

爭氣, 被抓到一堆小辮子, 於是搞什麼要先頻譜重整、解決大功率中廣頻道收回, 以及頻道是採審議制、拍賣制, 或審議加拍賣制仍有爭議等理由, 雷聲大雨點小的使開放頻道計劃不了了之。

現在選完了, 政黨又輪替, 取締與抗議的戲碼反過來繼續互毆拖棚, NCC已經可以理直氣壯表示還有190餘家地下業者, 今年預定再取締110家, 因為罰則太輕, 才使得遭取締電台一直復播, 提案將修電信法加重罰則, 徹底斷絕地下電台的問題。

失去政權的反對黨能訴求的只有工作權利與言論自由兩招, 於是要求政府不要箝制言論自

由, 留給業者生存空間。

這樣的戲碼大概要到政府能獨立行使傳播通訊權力的NCC真的拿出魄力, 合情合理開放剩下約四十個中、小功率頻道後, 天經地義的依法取締地下電台, 才能導入正軌。

