

九成大學生對未來充滿焦慮

企業主與學生對品德認知差距大

〔本網記者歸鴻亭報導〕天下雜誌日前公布「2008年大學生準備度調查」結果，高達九成受訪學生認為職場是競爭激烈的戰場，九成學生對未來充滿焦慮，也不滿意大學教育「產學落差大」，對職場沒信心，憂心沒有足夠資源面對激烈的職場競爭。

超過六成學生則認為，大學教育無法讓他們準備好，也承認坦承自己不夠努力，有五成四學生，每天花最多時間在電玩和上網閒逛，只有一成五的學生把重心放在學校課業上。

受訪學生認為幫助職場競爭力的因素，顯示專業知識高居

六成三、外語能力為四成六，但合作能力與道德品德卻分別只有一成五與百分之九。

但是根據天下雜誌詢問企業主的意見，最不在意畢業生軟體是否純熟，因為技術可以短期訓練，但人格特質、態度、對美感的感受，不容易被取代，與學生認知落差及大。

這項準備度調查由天下雜誌調查中心在9月26日至10月31日進行問卷調查，抽樣方法為分層比率抽樣法，以大學三、四年級（包含四技三、四年級與二技一、二年級）學生為調查對象，總計發出4645份問卷，共計回收有效問卷3657份，回覆率為79%。



解脫

■魏妙珊

城市慢走

辦公櫥窗

■綠蘿

台北這城市的路很好走，永遠不會無聊，拐進個小巷弄，或是遇到個轉角轉個彎，都會有些不一樣的驚喜。

這星期我們來到信義區的辦公大樓間，看看這裡的風景是怎樣的樣貌，看看這裡的人走路的姿態，聽聽這裡的人聲腳步聲。

極具現代感的建築設計，透明的玻璃帷幕大樓，每個樓層裡都看到一位掛著專業笑容的櫃檯小姐。怎麼說是專業呢？而非職業，職業給人的感覺，是百貨公司的小姐們親切的招呼與謙遜的微笑，背後或許十個有七個不是真心的，但至少他展現出了該職業應有的微笑。

而辦公大樓裡的櫃檯小姐們呢，專業的感覺是因為他們對應的人士們也大多是所謂的專業人士，科技業、金融業，每個來往的人都是穿梭著一棟棟大樓開著會，不論是實體的會議或是線上的視訊會議，這些人都是外表光鮮亮麗的，自信滿分的走向櫃檯，希望得到最快速的服務，所以櫃檯小姐們也要很報以很專業的微笑。

看著這一層一層的小姐們，我不禁有個錯覺，是否櫃檯小姐其實是最城市裡高級的檳榔西施？

中午休息時間，從各個辦公大樓蜂擁而出的人們，各個像是同公司出品的娃娃一樣，深色套裝，筆挺西裝，業務員辦事員，一群一群的邊用餐邊談論著的還是關於工作，行員們談著今天的匯率多少多少，上司們如何如何；業務員們說著哪家客戶如何刁難，下午還要開幾個會議，女士們也許小八卦一下辦公室裡錯綜複雜的剪不斷理還亂人際關係……

休息時間一過，電話鈴聲作天乍響，想多睡一下子都被嫌奢侈似的，小妹奔走影印文件的身影，視訊會議那頭的人影不停的哈囉哈囉聽得到我的聲音嗎？街頭的露天咖啡座幾乎是坐無虛席的，兩人一組為單位的談著生意，一個人的畫面可以看到基本的配備是筆記型電腦即不離身的手機。

看到這哩，辦公櫥窗是否逛累了？也許下回我們換個較靜謐的街道走走吧！

響應節能減碳

■兩隻魚

「鐵馬」大翻身

隨著高油價時代來臨，新政府上任以來到處強調「節能減碳」，使得台灣五、六零年代的交通工具腳踏車鹹魚翻身，夯得不得了。

過去究竟何謂「節能」？人們靠著一些礦物燃料產生我們日常生活所需的能源，但因為地球上的天然資源有限，終究會有被人類消耗殆盡的一天，所以若我們每天少消耗一些能源，則留給未來的能源也就愈多。反之，若每天消耗的能源愈多，則未來可使用的能源就會愈少！

1996年聯合國氣候變化政府間專家委員會(IPCC)評估報告指出，二氧化碳濃度已從工業革命前的280 ppm增加至1994年的358 ppm，若不針對人類活動所排放出來的溫室氣體採取適當措施，2100年時全球平均氣溫將比1990年時提高2℃，海平面將上升50公分。

環保專家表示，如果要在本世紀末將二氧化碳濃度穩定在工業革命前的兩倍，則目前全球所排放之溫室氣體量必須要削減一半。由此可見，減少二氧化碳排放量為當務之急，也是各國政府積極響應「減碳」的原因。

正因如此，大家無不想盡辦法節省資源。從簡單的拔插頭省能源、支持回收再製產品到購買當地本季產品，以減少長程運輸所排放的二氧化碳。

近年，因為油價高漲，腳踏車更是成為節能減碳的最佳代言；從學生、上班族至每天上市場買菜的婆婆媽媽，幾乎各年齡層都適用。

街上單車叭叭走，國內三大自行車業績紛紛上揚；像是美利達公司，今年業績和去年比較，成長將近五成衝上百億；以生產捷安特腳踏車聞名的巨大機械，今年營收更超越四百億，年中上看二十三個月，羨煞不少行業，成為一片景氣低迷中的佼佼者。

各家腳踏車業者於是把握風潮，加強改進腳踏車的款式與功能，期望能讓「鐵馬」熱潮持續狂燒，誰能料到「鐵馬」竟然在科技當道的廿一世紀大翻身哩。

重見天日的樓蘭美女 vs. 掙開束縛的希臘怨女

■大魏

繁忙的國立歷史博物館在招待完令人領首翹盼的米勒後，緊接著在2008年12月6號，又將接待來自新疆、高達150件、保險價值近30億新台幣的文物，其中最受矚目的就是西元前一千八百年的「樓蘭美女」。

這位美女的故鄉——樓蘭，為一西域的古國，是絲路上的要塞之一，今位於中國新疆省境內羅布泊西北處。該地因氣候乾燥、地理環境特殊，適合文物與遺骸的保存，考古學家在此發現的許多狀態良好的古文物，從秦朝的金器至大唐的絹畫，不勝枚舉。而這位在20年前出土、據今約3800年的「樓蘭美女」，更是新疆地區出土的保存狀態令人驚嘆的木乃伊。

無獨有偶，當代傳奇劇場也將在十二月十八號至二十一號，推出睽違十五年的前衛劇作「樓蘭女」。身兼舞者，也是此劇編劇的林秀偉興奮地說：「根本沒想到真正的樓蘭女也會在差不多的時間來台！」而當代傳奇劇場所推出的樓蘭女原腳本，是取自希臘註明悲劇《米迪亞MEDEA》，描述一名女巫為愛離鄉，而愛人卻因利益關係想要另娶他妻，最後女巫殺了兩個小孩後，絕望遠走的故事。以此希臘悲劇為腳本，林秀偉在1993年要推出此劇的同時，看到了有關樓蘭美女的新聞，因此將時代背景更改為樓蘭古國。

此劇延用了得到奧斯卡最佳造型獎的葉錦添，在十五年前剛到台灣發展的服裝設計，可看出他最磅礴的創造力，有人形容：「米迪亞那頂頭飾，就像把整個雪梨歌劇院頂在頭上。」另外，擔綱演出的吳興國、魏海敏，都是表演界的翹楚。

觀眾在下午參觀完萬頭鑽動的新疆文物展後，晚上不妨也踱步到中正紀念堂，觀賞一場另類的精彩演出。

磨硯台時間 研墨沉思·揮毫臧否

馬政府發放消費券政策效益面面觀

■麻念台

全球經濟正陷入二次大戰後最大困境中，面對經濟寒冬，行政院經建會為刺激民間消費，規劃推動發放消費券政策，剛開始計畫以國內670萬戶年收入120萬元以下家庭為對象，每戶發放10,000元的消費券，預估將在2009年直接產生503億元的消費金額，然後各方意見紛至沓來，最終敲定以每人3600元，不論貧富人人有份，於農曆年前發放。

今年一至五月國內零售總額為1.1兆元，受到經濟降溫影響，六至九月國內零售總額接連四個月均為負成長，預估2008年國內零售總額僅為3.25兆元，而2009年台灣的GDP成長率為2.0%，較2008年的3.3%更低，這項政府想破頭提出的消費券方案，到底能刺激多少消費還在討論，各方意見已經一堆。

當馬政府如何想盡辦法挽救經濟，反對黨當然必定提出強烈抨擊，表示民進黨之前提出的退稅方案比較好，這回連各環保團體，包括主婦聯盟、台灣環境行動網、台灣環境保護聯盟、綠黨等，也都批評行政院發放消費券政策根本與「節能減碳」口號互相違背，

定案後蔡英文仍然批評是即興式的煙火政策。

另外，外界對於應否訂定「排富條款」至今仍有不同看法，認為排富才符公益者有之，主張不排富則強調應以帶動消費為優先考量，雖然原設計以每戶年收入一百二十萬作為排富標準，產生極大爭議，認為一家五口或三代同堂的家庭與單身設籍的高所得者，孰貧孰富？但是目前只要是擁有國籍者通通發放，真的是有錢人一點不在乎，窮困者卻因為不排富少了許多獲得更多社會資源補助的機會。

這次全球金融風暴跟1930年代美國爆發史上最嚴重經濟大蕭條一樣嗎？那時有四分之一勞工失業，企業紛紛倒閉。最嚴重的時候，美國的GDP整整少掉一半，失業率高達25%。

不過，諾貝爾經濟學獎得主克魯曼則表示，回顧過去經濟的背景，大蕭條應該不太可能重演。

對馬政府而言，經濟衰退陰影之下，總是要有點作為，批評歸批評，廣納眾議之後，消費券計劃還是得執行，看看以後還能端出來什麼樣更好的政策大餐吧。